

Da: monitor440 <info@monitor440scuola.it>

Oggetto: Avviso assegnazione finanziamento mtic81100r- Cinema per la Scuola – Buone Pratiche, Rassegne e Festival

Data: 07/01/2019 15:52:17



Miur

ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE - "R. MONTANO"-STIGLIANO

Prot. 0000031 del 09/01/2019

06-03 (Entrata)

All' Istituzione Scolastica "ROCCO
MONTANO"
mtic81100r
Via Nicola Berardi, 9
75018, Matera
MTIC81100R@istruzione.it

Data e protocollo:

Oggetto: Avviso D.D. 0000658 "Cinema per la Scuola – Buone Pratiche, Rassegne e Festival"

In riferimento all'Avviso in oggetto, si comunica che la Commissione preposta alla valutazione delle proposte pervenute ha valutato positivamente il progetto "CINEMA LETTERARIO". La Vostra iniziativa progettuale è risultata vincitrice della selezione ed in base al punteggio ottenuto vi è stato assegnato un importo di finanziamento pari a € 50.000,00 a fronte della vostra richiesta pari a € 100.000,00.

Si ricorda che le iniziative finanziate dovranno essere erogate in forma gratuita a studenti e docenti, non dovranno prevedere, pertanto, alcun onere a carico dei partecipanti, ivi compresi i biglietti di ingresso interi o ridotti.

Al fine di completare le procedure di assegnazione, impegno ed erogazione, la S.V. deve accettare formalmente, entro giorni 5 dalla ricezione della presente, il contributo assegnato, accedendo alla propria area riservata nel sito www.monitor440scuola.it ove è presente l'apposita funzione selezionando il pulsante bandi "VINTI". Si fa presente, infine, che è stata concessa una proroga per la realizzazione delle attività che potranno concludersi entro e non oltre il 31 dicembre 2019. Per informazioni è possibile scrivere all'indirizzo cinemaperlascuola@monitor440scuola.it o contattare il numero 06/5849.2525. Si ringrazia per la partecipazione.

Per il MIUR
Il Direttore Generale
F.to Giovanna Boda

Per il MIBAC
Il Direttore Generale
F.to Nicola Borrelli

Codice Identificativo: **gifeCiamv**



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

Protocollo n. : 3162

Matera, 11/06/2018

**Alla c.a. Direttore/Capo Dipartimento
dell' Ente competente**

OGGETTO: TRASMISSIONE PROPOSTA PROGETTUALE Cinema per la Scuola – Buone Pratiche, Rassegne e Festival A.S. 2017/2018

Con la presente, si trasmette il progetto didattico CINEMA LETTERARIO relativo al Bando: Cinema per la Scuola – Buone Pratiche, Rassegne e Festival. Per la realizzazione del progetto si richiede un contributo di 100000 €. Si ringrazia per l'attenzione.

Anagrafica scuola in sintesi per eventuale accredito fondi

CM	CF	Tu(conto e sezione)
mtic81100r	83000230777	313584

Con osservanza.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

(Michela Antonia NAPOLITANO)

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

CANDIDATURA

ANAGRAFICA SCUOLA e PROGETTO PROPOSTO

Titolo del progetto	CINEMA LETTERARIO
Denominazione Scuola attuatrice del progetto	"ROCCO MONTANO"
Codice meccanografico	mtic81100r
Codice Fiscale	83000230777
Indirizzo / comune / provincia	Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera
Tel. 0835561210	Email: MTIC81100R@istruzione.it

Responsabile del Progetto

Nome	Luciana
Cognome	Soldo
Cell.	3466904956
Email	luciana.soldo@gmail.com



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

REQUISITI

(Se non presenti vuol dire che non sono richiesti specifici requisiti di ingresso dal bando e pertanto la scuola partecipante non deve compilare nessun campo)

Indicare quale iniziativa si intende realizzare

Rassegna cinematografica



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

Abstract progetto

Il progetto propone la realizzazione di una rassegna cinematografica itinerante dal titolo CINEMA LETTERARIO tra i 6 comuni delle scuole dell'Istituto Comprensivo "Rocco Montano" di Stigliano (Mt). Considerata la presenza del Parco Letterario Carlo Levi ad Aliano, l'istituto propone la proiezione di 18 film legati alla vita di poeti, scrittori e tratti da celebri opere letterarie. Prevista anche la realizzazione di un digital diary da linkare su piattaforme social network e web.

Descrizione del progetto

La rilevanza che il linguaggio cinematografico ed audiovisivo ha assunto nei bambini e negli adolescenti è sotto gli occhi di tutti. Questi, infatti, privilegiano il linguaggio visivo rispetto a quello scritto, sono sempre più attratti dal mondo delle immagini, dimostrando spesso di apprendere con maggiore motivazione proprio attraverso l'uso del linguaggio audiovisivo.

In un mondo in cui la comunicazione è basata sempre più sull'immagine, la scuola non può rimanere passiva di fronte a questo fenomeno, ma deve porsi in un atteggiamento di ascolto e di confronto per utilizzare questo "nuovo" linguaggio in termini educativo-formativi.

La rilevazione dei fabbisogni emersi sul territorio delle aree interne della Montagna Materana in cui opera la nostra scuola, ha evidenziato che i bambini e i ragazzi trascorrono diverse ore davanti ai videogiochi e alla TV, ma raramente scelgono che cosa vedere, piuttosto "consumano" molti programmi o film subendo passivamente quanto viene loro imposto dalle programmazioni televisive, spesso prive di contenuto culturale e di qualità estetiche, ma capaci tuttavia di indurre, per esempio, evidenti comportamenti imitativi, talvolta negativi.

La nostra scuola si è posta, pertanto, il compito di indirizzare gli alunni più grandi verso una scelta più responsabile e una lettura interattiva del testo filmico e quelli più piccoli verso l'animazione.

La valenza educativa dell'uso delle immagini va oltre il prodotto filmico in se stesso, infatti, favorisce l'acquisizione di abilità e di competenze oltre che di contenuti.

Altri bisogni emersi dall'analisi del contesto ambientale di riferimento sono stati di natura più strettamente didattico quali:

- **sviluppare** e potenziare delle capacità logico-linguistiche, di comunicazione e di espressione



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

apparse piuttosto limitate nella maggioranza degli alunni;

- **trovare** un'ulteriore strategia per stimolare ad una motivazione più viva nella pratica del lavoro didattico.

Già da vari anni la nostra scuola si è impegnata nell'introduzione delle più moderne ed efficienti tecnologie elettroniche a supporto delle normali azioni educative.

Durante il primo Consiglio di classe si è discusso sulla possibilità di riprendere "l'antica pratica" di vedere film a scuola, sempre foriera di possibili campi d'intervento. In realtà tale attività non è mai scomparsa, ma è divenuta negli anni una pratica di nicchia, attraverso l'utilizzo di supporti mediatici quali il lettore DVD abbinato ad un apparecchio televisivo o ad una lim.

La nostra scuola ha aderito a tale bando coinvolgendo sia le classi quinte della scuola primaria, sia quelle della secondaria di primo grado per dare anche una valenza di continuità.

Il progetto, nell'ambito del "Piano Nazionale del Cinema per la Scuola" promosso dal MIUR e dal MiBACT, propone la realizzazione di una rassegna cinematografica itinerante tra i 6 comuni delle scuole dell'Istituto Comprensivo "Rocco Montano" di Stigliano (Mt). Ci troviamo in Basilicata nell'area interna della Montagna Materana, dove è presente anche il Parco Letterario Carlo Levi ad Aliano (la Gagliano di Cristo si è fermato a Eboli), per cui la rassegna CINEMA LETTERARIO propone in maniera del tutto originale, e per la prima volta, la proiezione di 18 film (tre per ognuno dei 6 comuni delle scuole dell'Istituto Comprensivo "Rocco Montano") legati alla vita di poeti, scrittori e tratti da celebri opere letterarie. Il cinema è utilizzato come strumento educativo e linguaggio veicolare al fine di "sensibilizzare" un angolo del Mezzogiorno d'Italia attraverso la focale lente emotiva, emozionale e culturale degli studenti. La Rassegna CINEMA LETTERARIO contemplerà anche la realizzazione di un **digital diary** da linkare su piattaforme social network e web.

ELENCO FILM RASSEGNA CINEMA LETTERARIO

1. *Cristo si è fermato a Eboli* di Francesco Rosi (ispirato alla vita di Carlo Levi e al suo confino, raccontato nel libro *Cristo si è fermato a Eboli*)
2. *Il Postino di Neruda* di Massimo Troisi,
3. *Pasolini* di Abel Ferrara,
4. *Dickens - L'uomo che inventò il Natale* di Bharat Nalluri
5. *Il conte di Montecristo* di Kevin Reynolds
6. *The Hours - Virginia Woolf* di Stephen Daldry
7. *La terra trema* (ispirato a *I Malavoglia* di Giovanni Verga) diretto da Luchino Visconti
8. *Il Gattopardo* (tratto dall'omonimo romanzo di Tommaso di Lampedusa) di Luchino Visconti



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

9. *Il giovane favoloso* (ispirato alla vita di Giacomo Leopardi) di Mario Martone
 10. *A sangue freddo* (ispirato alla vita di Truman Capote) di Bennett Miller
 11. *Poeti all'inferno* (ispirato alla vita di Arthur Rimbaud) di Agnieszka Holland
 12. *Un viaggio chiamato amore* di Michele Placido (racconta la storia di Sibilla Aleramo e Dino Campana)
 13. *BrightStardi* di Jane Campion (ispirato alla vita del poeta inglese John Keats)
 14. *Primache sia notte* di Julian Schnabel (ispirato alla vita dello scrittore Reinaldo Arenas)
 15. *Giovani ribelli - Kill Your Darlings* di John Krokidas (ispirato a tre esponenti della Beat Generation: Allen Ginsberg, Jack Kerouac, William S. Burroughs)
 16. *Howl (Urlo)* di Rob Epstein e Jeffrey Friedman (ispirato alla vita dello scrittore e poeta Allen Ginsberg)
 17. *I promessi sposi* (miniserie televisiva tratto dall'omonimo romanzo di Alessandro Manzoni) di Salvatore Nocita
 18. *Poesia che mi guardi* di Marina Spada (film ispirato alla poetessa Antonia Pozzi)
-

Indicare la rilevanza dell'iniziativa

Il cinema, da sempre "fabbrica dei sogni", è un potente strumento di comunicazione, persuasione ed educazione, per veicolare messaggi e visioni della realtà, rappresentando occasione non solo di evasione, ma anche di riflessione. Definito anche "la settima arte", il cinema immerge lo spettatore in una realtà virtuale densa anche di contenuti sociali e culturali. L'aspetto originale dell'uso di questa forma d'arte è la sua "magia": i bambini fin da piccolissimi adorano le storie, vivono situazioni immaginarie e fantastiche come se fossero reali, hanno un profondo bisogno di emozionarsi, di vivere paure, gioie e sentimenti vari per conoscere se stessi e il mondo che li circonda. La narrazione cinematografica ha una grande valenza formativa nelle giovani generazioni, è uno strumento che riesce ad incidere profondamente sulla sfera emotiva dei ragazzi, allenandoli al decentramento e allo sviluppo dell'empatia. Il cinema stimola l'immaginazione, ma anche la conoscenza di altri mondi, andando a sviluppare il **pensiero divergente**. A partire da questa premessa proponiamo questa rassegna cinematografica itinerante per promuovere nelle classi, lo sviluppo dell'**information literacy: media e digital literacy**, cioè lo sviluppo di una propria capacità critica e di rielaborazione delle informazioni dei concetti acquisiti, attraverso l'attività di riflessione e l'approfondimento anche della capacità di esprimere il mondo delle proprie emozioni e dei propri sentimenti.

Si tratta, in effetti, di alfabetizzazioni necessarie soprattutto oggi che le società transizionali richiedono solide capacità di lettura e competenze informative e mediatiche dei cittadini del mondo al fine di "leggere" i fenomeni sociali, di orientarsi e apprendere in un contesto globalizzato e interconnesso. Negli ultimi decenni, sono progressivamente mutate le forme della conoscenza e i metodi della costruzione di tale conoscenza. Via via si è passati all'uso di strumenti sempre più legati alla tecnologia e allo sviluppo di **nuovi media**, fino ad una fruizione



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

che è sempre più orientata all'ascolto e soprattutto alla visione. La funzione visiva sta sempre più assumendo una completa centralità nell'acquisizione di forme. Di conseguenza il cinema appare come lo strumento di comunicazione per eccellenza dei giorni nostri. E' un mezzo capace di coinvolgere fantasie, bisogni di identificazione e curiosità dei ragazzi. Il Progetto ha lo scopo di educare i giovani spettatori al linguaggio cinematografico, di creare un'occasione per migliorare le loro capacità espressive, potenziare le loro percezioni, interpretare i messaggi visivi e filmici. E non solo! L'esigenza del Progetto nasce anche dalla consapevolezza che il linguaggio cinematografico spesso è il veicolo ideale per la comprensione della realtà e per la promozione di uno sviluppo articolato e multidimensionale della persona, in particolare di quella che vive per vari motivi situazioni di disagio, attivando così anche una **didattica inclusiva**.

La selezione dei film del progetto avrà lo scopo di suscitare nei ragazzi una riflessione profonda su alcuni temi importanti vicini al proprio vissuto, è anche un percorso letterario per promuovere la conoscenza e la disseminazione del proprio territorio, per migliorare la consapevolezza di se stessi e per far superare gli ostacoli che attualmente impediscono all'alunno di essere motivato e di star bene a scuola o in famiglia.

L'arte del cinema si avvale del potente effetto evocativo, simbolico e allegorico delle immagini filmiche, analogamente a quanto facevano e fanno ancora le favole, i miti, le leggende ed i sogni. Utilizzare il potere di queste immagini con fini formativi, offrirà ai nostri alunni la possibilità di elaborare le emozioni in processi complessi con la finalità di stimolare nell'allievo lo sviluppo di nuove competenze.

Indicare l'impatto culturale ed educativo sul pubblico di riferimento

Per l'intera durata della rassegna sono previsti cinque incontri istituzionali con attori, con registi e con il direttore della locale Lucana Film Commission. Ognuno narrerà aspetti legati al set, al cinema, alla ricaduta mediatica e performante sui territori scelti come location di pellicole (cortometraggi, documentari, lungometraggi).

Una scheda introduttiva precederà la visione di ogni film; essa offrirà indicazioni relative alla nazionalità, al genere, alla durata, una sintesi della trama, informazioni sul regista e una breve recensione curata dal responsabile scientifico del Progetto.

Durante il percorso saranno somministrate schede tecniche di approfondimento finalizzate alla conoscenza degli aspetti distintivi del testo filmico inerenti alla scrittura, alla tecnica espressivo-compositiva, alle modalità di codifica e decodifica del linguaggio cinematografico.

Al termine di ogni proiezione, l'analisi e la lettura critica del film, la discussione guidata e il dibattito si proporranno quali strumenti formativi d'elezione per esplorare, nei tratti essenziali, le problematiche suggerite dal testo cinematografico, nonché identificare il codice e i relativi



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

segni utilizzati dall'autore nella comunicazione.

Sul sito web della scuola sarà inserito un blog dedicato alla proiezione di tutti i film. Per ogni proiezione saranno estrapolate **gag** ed **immagini chiave** che evidenziano il messaggio che la pellicola vuole trasmettere e saranno pubblicati e linkati su **Instagram** per creare uno **storytelling**. Inviteremo gli studenti a scattare una o più foto, a creare gag e a scrivere un testo creativo che si ispiri al soggetto ritratto. Il testo può iniziare nella "didascalia" e proseguire nei commenti come in una sorta di storia a "staffetta" o a più mani, che va avanti a seconda di cosa viene scritto nel commento precedente.

Creeremo una **mappa fotografica** invitando gli studenti a fotografare e commentare quello che vedono d'interessante usando lo stesso **hashtag** o postando sull'account collettivo. È un buon esercizio per costruire una **memoria condivisa** di ciò che è stato fatto e visto tutti insieme. Le foto possono anche essere "geolocalizzate" e visualizzate su una mappa, in modo da tenerne traccia.

In questo modo racconteremo il territorio. Come? Chiedendo ai ragazzi di fare ricerche sul territorio nel quale è ambientato il film, per esempio sui monumenti o gli edifici più importanti, i personaggi, ecc.

Gli alunni useranno il **loro smartphone** per "postare" le foto/gag e pubblicare le immagini su Instagram, inserendo nei commenti le informazioni che ora conoscono.

Le aree della competenza digitale che vogliamo sviluppare attraverso l'attività sono le seguenti:

- Selezionare l'informazione pertinente (**Informazione**)
- Comunicare e interagire con l'account della scuola, commentando le foto pubblicate, specificando in cosa consiste, dove è stata scattata, che cosa rappresenta per l'autore (**Comunicazione**)
- Interagire e commentare le foto degli altri utenti, ampliando la propria rete personale di apprendimento (**Comunicazione**)
- Pubblicare foto autentiche sui propri **account** con l'hashtag della rassegna (**Creazione di contenuti**)
- Conoscere le differenti impostazioni di *privacy* dell'*account* di *Instagram* e comprendere l'importanza del *copyright* e dei permessi di pubblicazione delle opere fotografiche (**Sicurezza**)
- Imparare ad usare l'**Internet Marketing**. (**Creatività/pubblicità**)
- Creare una pagina di Facebook.
- Creare un Youtube Channel d'istituto e con software appropriati, fare **video editing** riassumendo il film nelle parti più salienti e pubblicare il video ottenuto su Youtube Educational da linkare su Instagram.
- Usare l'app Aurasma per sviluppare la realtà aumentata nel creare le gag e per raccontare le immagini filmiche, ecco l'"alba" di una nuova narrazione: il **Visual Storytelling** attraverso la **Virtual Reality**. L'obiettivo è quello di stabilire una connessione emotiva



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

con il pubblico e il territorio attraverso le immagini per avere il massimo impatto sugli utenti attraverso narrazioni **accattivanti, coinvolgenti e stimolanti** e spingendo i consumatori a compiere una determinata azione. La scuola e i docenti dovranno scendere dalle loro torri d'avorio e iniziare a **comunicare** con gli studenti con un **linguaggio più autentico**: giocando di più sulle emozioni che sull'intelletto e facendo leva su tutti i cinque sensi.

- Organizzare **Podcasting** da inserire nel digital diary.
- Organizzare il **Digital Diary**, un format assolutamente innovativo che sarà divulgato via web. E' un esempio di originalità nel campo del turismo e del marketing. E' un contenitore che raccoglierà storie e sensazioni attraverso le immagini, i video, i podcasting e le didascalie. Sarà un **networked company** attraverso i social menzionati utilizzando la metodologia del **cooperative learning**.

Creare una pagina di Facebook dedicata alla rassegna cinematografica per condividere link, organizzare eventi, partecipare a gruppi e messaggi pubblicitari e personalizzati.

Indicare le caratteristiche organizzative in termini di storicità, staff, risorse e partner coinvolti

I rapporti dell'Istituto Comprensivo R. Montano con il Territorio sono improntati alla massima collaborazione per promuovere un impiego efficace e integrato delle risorse umane, delle risorse finanziarie, delle strutture scolastiche per la formazione di cittadini consapevoli e in grado di dare coesione sociale e culturale al territorio. La scuola è aperta ad accogliere i bisogni e le richieste provenienti dalla comunità locale relativamente alla dimensione educativa, socio-educativa e culturale allo scopo di migliorare la collaborazione con il tessuto sociale in cui è inserita. I soggetti protagonisti di questo scenario sono gli alunni delle classi quinte primarie e le classi prime, seconde e terze della secondaria di primo grado di tutto l'istituto, vale a dire circa duecentocinquanta alunni. I partner coinvolti nel progetto sono:

- **Il Parco Letterario Carlo Levi**, paesaggio della letteratura italiana, testimonianza per leggere gli autori del passato con una prospettiva a tutto tondo, ovvero in situazioni complementari quali: i contesti paesaggistici, le tradizioni autoctone e i contenuti etnologici del nostro territorio.
- **Lucania Film Commission** per promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni del nostro territorio, le risorse professionali e tecniche attive attraverso le produzioni filmiche.
- **Fondazione Cine Club Massimo Troisi** per incarnare la natura effimera del cinema.
- **I Comuni** di Stigliano, Accettura, Aliano, Gorgoglione, Cirigliano ed Oliveto Lucano.
- **L'Accademia della Crusca** per riportare in auge la lingua italiana attraverso la rassegna cinematografica, dimostrando di "sguazzare" nel caos linguistico del social web meglio di un giovane "nerd".



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

STRATEGIE E FUNZIONI

Ruolo- guida dell'insegnante per chiarire le ragioni del lavoro e, nella scelta dei film, per creare un clima partecipativo utile a decodificare i messaggi e coglierne le valenze socio-culturali.

Interventi mirati quali: momenti di **Brainstorming**, di **role-taking** (mettersi nei panni di...) e quant'altro possa servire a catturare l'attenzione, l'interesse e la partecipazione degli alunni.

Attività logico-creative tramite schede operative di anticipazione – completamento – composizione e quant'altro serva per creare aspettative, scoprire/formulare/verificare ipotesi, richiamare conoscenze pregresse, riflettere, dibattere e, infine, analizzare criticamente il film.

Partecipazione di esperti vicini all'Associazione (registi, attori, presidenti associazioni, delegazioni artistiche, giuria, artisti, giornalisti, critici, personalità e operatori del settore, direttore artistico o suoi delegati) per arricchire il dibattito con il loro contributo professionale.

FASI DELLE U.d.A.

1. **Motivazione:** prima della visione del film con il gruppo-classe.
2. **Globalità:** dopo la visione del film discussione con l'intero gruppo e poi attività per gruppi
3. **Analisi:** attività individuale.
4. **Sintesi:** lavoro per gruppi per confrontarsi e negoziare/discutere l'ordine narrativo fra le varie sequenze.
5. **Riflessione:** linguistica, metalinguistica, culturale e sociale.
6. **Valutazione/controllo:** verificare se l'insegnamento è stato trasformato in apprendimento.

DESCRIZIONE DEL PERCORSO

Attraverso il progetto cinema si intende promuovere negli alunni la conoscenza e il piacere per il Cinema, con lo scopo di educare lo **“spettatore bambino/ragazzo”** all'immagine, utilizzando la scoperta attiva dell'arte cinematografica e rilevando come il cinema chiama in causa molte abilità quali:



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

attenzione, concentrazione, rielaborazione dei contesti e nuove conoscenze socio-culturali.

Il progetto è articolato in due parti:

- Visione del film con relative conversazioni e riflessioni.
- Didattica da realizzare in classe dopo la visione, utilizzando i social.

Il Progetto prevede la proiezione di diciotto film distribuiti nei sei plessi facenti parte dell'I.C. Rocco Montano. In ogni plesso si effettueranno tre proiezioni. La realizzazione di un unico modulo sarà composta da tre U.d.A. (Unità di Apprendimento), corrispondenti ai tre film prescelti e proiettati nel plesso. Ognuna di esse si pone in continuità rispetto alle altre descrivendo un itinerario didattico-educativo compiuto e coerente, sia sul piano metodologico, sia sul piano tematico.

Riguardo al primo aspetto, occorre, in via preliminare, sottolineare che nel processo di insegnamento/apprendimento si riconosce il carattere di ricerca-azione preservando la centralità del testo considerato come irrinunciabile mezzo di indagine e di conoscenza dell'allievo in quanto parte attiva di ogni attività preordinata. L'approccio con il film è **interdisciplinare** perché saranno evidenziati i collegamenti con le varie discipline, prestando particolare attenzione, dove sarà possibile, al **binomio libro-film**, per cogliere le eventuali differenze e proporre, come momento di confronto e approfondimento, la lettura del libro stesso o di alcune sue pagine.

Indicare l'innovazione tecnologica, nonché la valorizzazione dei luoghi e degli spazi di fruizione

Nella scuola di oggi, affinché gli studenti possano avere successo, tra i banchi come nella vita, è importante proporre loro continue sfide. Gli insegnanti sono chiamati a strutturare attività che rispondano agli interessi dei ragazzi, accrescano la curiosità, stimolino motivazione e creatività, valorizzino al massimo attitudini e capacità di ognuno, anche degli alunni più fragili. Ecco qui la scelta di inserire nello sviluppo e nell'implementazione delle attività di questo progetto le metodologie innovative, come l'uso dei social, vale a dire Facebook, Instagram e Youtube che sono ormai entrati di diritto nel nostro quotidiano e, riferendoci alla **generazione zeta**, questi rappresentano ambienti di espressione e di relazione percepiti e vissuti "realmente" e non solo virtualmente, come spesso si ritiene.

Le piattaforme social, sulle quali i giovani e meno giovani trascorrono anche diverse ore al giorno, sono i luoghi frequentati e abitati abitualmente e percepiti come familiari, naturale estensione dei rapporti vissuti in presenza. Cercare quindi di integrarli nella didattica, significa



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

avvicinarsi al vocabolario espressivo dei nostri ragazzi, parlare quella “lingua liquida”, colmando il gap che separa **centennials**, scuola e extrascuola. Attraverso video, blog, **podcasting** e **database di immagini**, con tanta sperimentazione e voglia di far conoscere queste realtà minori, studenti e studentesse racconteranno i film della rassegna e gli autori interessati con performance attoriali, reading letterari e interviste ai vari protagonisti che intervengono.

Una macchina perfetta: un sistema di comunicazione innovativo e tecnologico, con grande assonanza alla cosiddetta odierna era **Web 3.0** in grado di far venire a galla ciò che di positivo gira intorno all’universo degli smartphone tra gli studenti. I digital diary dei ragazzi e delle ragazze saranno, quindi, come tante cartoline multiformi, uno storytelling visivo. Racconti per ogni giornata della rassegna, cuciti su misura avvicinando cinema, letteratura, territorio e quindi **cineturismo**. Giorno dopo giorno, appuntamento dopo appuntamento, sarà sperimentata la cosiddetta “strada narrativa” dell’evento CINEMA LETTERARIO, creando blog, video, **hashtag** (utili ai link sulle piattaforme social network) e fornendo un database di immagini. Dare autenticità alle immagini (fotografiche e video) alle interviste, alla **travelogue** (diario di viaggio) della rassegna, rendere più credibile il racconto.

È un approccio esperienziale in grado di lasciare un segno tangibile del lavoro realizzato, dei risultati attesi e delle emozioni suscitate dal cinema letterario. Un modo originale, odierno, di proiettare nel mare magnum della rete, tra YouTube (per il quale si auspica l’apertura di un canale dedicato all’Istituto Comprensivo “Rocco Montano” di Stigliano - Mt) e, soprattutto, dei social network (anche attraverso l’individuazione di appositi hashtag): Facebook e Instagram.

I social ormai sono entrati di diritto nel nostro quotidiano e, riferendoci ai nativi digitali, questi rappresentano ambienti di espressione e di relazione percepiti e vissuti “realmente” e non solo virtualmente, come spesso si ritiene. Le piattaforme social, sulle quali giovani e meno giovani trascorrono anche diverse ore al giorno, quali Facebook, Instagram e Youtube Educational, sono i luoghi frequentati e “visitati” abitualmente, percepiti come familiari, naturale estensione dei rapporti vissuti in presenza.

Cercare quindi di integrarli nella didattica, significa avvicinarsi al vocabolario espressivo dei nostri ragazzi, al loro mondo, parlare quella “lingua liquida”, colmando il gap che separa i nativi digitali dalla scuola ed extrascuola.

La rassegna cinematografica sarà pubblicizzata anche attraverso lo strumento MIUR “**Radio Network**” attraverso articoli giornalistici, podcasting ed interviste. Sarà un evento, una notizia per suscitare curiosità, per informare, per pubblicizzare, per raccontare e raccontarsi. Tutto ciò è un semplice modo per fare **Internet Marketing** usando i social nella didattica.

Indicare l’ impatto economico dell’iniziativa



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

La rassegna si prefigge di essere un contributo a spunti di riflessione sul legame tra cinema, letteratura e pratica turistica nei processi di valorizzazione e promozione che interessano, in particolare, le destinazioni minori. In questo caso, l'areale coinvolto - ben 6 comuni delle scuole dell'Istituto Comprensivo "Rocco Montano" di Stigliano (Mt) - ricade nella Montagna Materana, Basilicata interna, da tempo oggetto di sfida dello sviluppo della *Strategia Nazionale delle Aree Interne* che contempla forme dedicate e metodi di sviluppo locale per le aree montane italiane, caratterizzate da gravi criticità socio-economiche, ma ricche di importanti risorse ambientali e culturali e fortemente diversificate per natura a seguito di secolari processi di antropizzazione. Lo stesso areale coinvolto, inoltre, ricade nei territori del Parco Letterario Carlo Levi sui quali persiste l'eredità letteraria - forte, culturale, identitaria che funge da nutrire con eventi culturali tout court ispirati al celebre libro *Cristo si è fermato a Eboli*.

In summa la rassegna valorizza due aspetti fondamentali dei territori intercettati: la preziosità di uno dei luoghi più suggestivi delle cosiddette aree interne (oggetto di una strategia nazionale per il relativo avvaloramento) e l'unicità letteraria dello stesso che ha ispirato uno dei libri più celebri della letteratura italiana del secolo scorso.

In sostanza: territorio e cultura, turismo e genius loci, racconto e visione.

L'autenticità dei luoghi e le aspirazioni letterarie con l'amore per la "Settima arte" hanno, fin da inizio Novecento, ispirato diversi progetti cinematografici che, mescolando suggestioni reali con effetti virtuali, hanno proposto una trasposizione della cultura e dei costumi, delle tradizioni e dei modi di vivere di quest'angolo della Basilicata. Un binomio, quello tra il Cinema e la Basilicata, ha trasformato Matera e la sua provincia in uno dei più magici territori del cinema neorealistico, capace di incidere attivamente sulla lettura delle realtà meridionali.

Il contributo della rassegna, a partire da un'analisi delle più celebri pellicole girate in Basilicata e sud Italia, rilegge, il legame tra *Cinema e letteratura* alla luce delle esperienze di *progettualità in corso* dei parchi letterari che vedono nel **turismo letterario**, legato ai luoghi degli e alle ambientazioni dei romanzi, una possibile forma di sviluppo locale da valorizzare.

Nello specifico i comuni interessati, contempleranno per la rassegna spazi pubblici la cui fruizione sarà fortemente connotata all'anima dei luoghi:

Stigliano (Mt) – Palazzo S. Spirito

Aliano (Mt) – Anfiteatro Carlo Levi

Gorgoglione (Mt) –Palazzo Laviani

Accettura (Mt) – Ex Cinema "De Luca"

Oliveto Lucano (Mt) –Proiezione Sala Comune



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

Cirigliano (Mt) – Piazzetta Giovanni Paolo II

Parallelamente alla proiezione dei film, è prevista la narrazione dei vari eventi attraverso un vero e proprio **digital diary** che racconterà i protagonisti delle giornate della rassegna: territorio, studenti, film, testimonials, corpo docente.

Un esempio di originalità, già in voga nel **turismo e marketing**, che realizzerà contenuti fotografici, video e giornalistici che riempiranno un'apposita piattaforma web aperta all'interno del sito istituzionale dell'Istituto Comprensivo "Rocco Montano" di Stigliano (Mt): www.icstigliano.gov.it

Un progetto che nella sua summa, il digital diary, diverrà quindi un progetto di **marketing territoriale** nel raccontare i paesi, i luoghi e i sentori culturali stimolati dalla rassegna cinematografica tra gli studenti, le famiglie dei sei comuni del comprensorio dell'Istituto Comprensivo "Rocco Montano" di Stigliano (Mt).

SPESE PREVISTE

1. **Spese relative alla logistica:** affitto e allestimento degli spazi, ivi incluse le spese relative alle autorizzazioni ovvero concessioni amministrative
 2. **Spese connesse all'utilizzo delle opere audiovisive** protette dal diritto d'autore ovvero da diritti di proprietà intellettuale
 3. **Spese per l'innovazione tecnologica** e la valorizzazione dei luoghi e degli spazi di fruizione
 4. **Spese relative alla promozione e pubblicità** dell'iniziativa
 5. **Spese relative al personale** direttamente impiegato nella realizzazione dell'iniziativa e alle prestazioni d'opera professionali, intellettuali e di supporto, purché e nella misura in cui siano direttamente imputabili all'iniziativa medesima (DS, DSGA, Assistenti amministrativi, Collaboratori Scolastici, Responsabile Scientifico, Docente responsabile del progetto, Docenti tutor, Esperti esterni)
 6. **Spese di missioni** e ospitalità, relative alle delegazioni artistiche, giuria, giornalisti, critici e operatori del settore, direttore artistico o suoi delegati; sono ammissibili esclusivamente le spese strettamente collegate all'iniziativa e autorizzate dal rappresentante legale dell'ente che ne dichiara il diretto collegamento con l'iniziativa sovvenzionata, e che risultino espressamente ratificate da un verbale di delibera e/o da altro atto formale dell'ente medesimo, da trasmettere allegato al consuntivo di spesa
 7. **Spese generali e di gestione**, spese di trasporto, materiali di facile consumo ecc. tali spese sono ammissibili fino ad un limite massimo del 10% del preventivo.
-



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

Ogni altra utile informazione

Questo progetto mira al raggiungimento delle finalità formative specificate nel nostro PTOF al capitolo **3. DIMENSIONE PEDAGOGICO-CURRICOLARE** ...potenziare l'intelligenza creativa, coltivare l'immaginazione e la fantasia; ...*valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano...potenziamento delle metodologie laboratoriali e delle attività di laboratorio; ...definizione di un sistema di orientamento...*

Nel nostro **Piano di Miglioramento**, in particolare nel progetto **UN PASSO ALLA VOLTA**

PER MIGLIORARE LE COMPETENZE, si precisa che *La didattica per competenze, infatti, fondandosi sul presupposto che gli alunni apprendono meglio quando costruiscono il loro sapere in modo attivo...*, ragion per cui le **progettazioni curriculari** di tutti i docenti, a partire dalla scuola dell'infanzia e fino alla scuola secondaria di I grado, prevedono la realizzazione di almeno un'esibizione teatrale o cinematografica degli alunni. Questo progetto si collega strettamente al progetto di **scrittura creativa: "Scrivere per conoscersi ... comunicare ... ecrescere"**. Un altro punto di riferimento è il progetto, sempre inserito nel nostro Piano di Miglioramento: **"IMPARARE DIVERTENDOSI"**, dove attraverso le metodologie innovative e l'uso dei social gli alunni acquisiscono le competenze necessarie per implementare le metodologie innovative e rendere l'apprendimento più consono.

Molti sono stati i **progetti realizzati nella nostra scuola** relativamente all'inclusione e alla prevenzione della dispersione scolastica, rivolti anche ai minori stranieri non accompagnati (MSNA), tra cui:

- Progetto regionale "Cittadinanza attiva" e al relativo Percorso sulla Memoria «I luoghi ricordano e raccontano per restituire storie di comunità» (a.s. 2016-17)
- Progetto Atelier creativi (a.s. 2016-17) Coding, Robotica e storytelling
- Progetto di scrittura creativa "Scrivere per conoscersi ... comunicare ... e crescere"...(con Accademia della Crusca) (a.s. 2016-17 e 2017-18)
- Progetto "Tutti in scena" con la realizzazione di commedie anche in vernacolo. (a.s. 2016-17 e 2017-18)
- Progetto MSNA "Mano nella mano sul palcoscenico della vita (a.s. 2016-17)
- Progetto PON (FSE) **"La Montagna Materana: un arcipelago di scuole per una nuova alleanza tra uomini e natura"**.



*****"ROCCO MONTANO"*****

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

Finalità del Progetto

Stimolare modalità di “visione critica” per evitare che gli alunni si abituino al ruolo di spettatori passivi. Promuovere lo sviluppo delle capacità espressive e comunicative individuali attraverso una corretta fruizione del codice cinematografico e la produzione di recensioni e di analisi interpretative orali.

Maturare una più consapevole conoscenza della realtà interiore e sociale utilizzando le forme delle simboliche offerte dalla narrazione filmica e tramite lo sviluppo delle capacità di **riflessione, introspezione, osservazione, argomentazione, valutazione critica, problematizzare, concettualizzazione, comparazione.**

Obiettivi formativi

- a. Acquisire un grado più elevato di consapevolezza relativamente al ruolo che un'adeguata capacità di fruizione del testo cinematografico riveste nell'ambito dell'educazione linguistica e dei processi comunicativi.
- b. Acquisire un grado più elevato di consapevolezza relativamente al ruolo che un'adeguata capacità di fruizione del testo cinematografico riveste nel percorso formativo inteso come esplorazione e comprensione della dimensione interiore e dei fenomeni della realtà contemporanea e storicamente determinata.
- c. Conquistare più mature competenze di spettatore-autore: ampliamento delle conoscenze afferenti alla grammatica cinematografica, rafforzamento delle capacità di intervento operativo sul testo filmico, raggiungimento di autonomia critica e indipendenza di giudizio;
- d. Pervenire ad un'equilibrata capacità di confronto e interazione con l'altro da sé fondata sulla promozione dell'identità individuale nel rispetto delle dinamiche di gruppo.
- e. Approdare ad una permanente disposizione all'apprendimento come condizione imprescindibile per una costante evoluzione psico-intellettuale.

Contenuti

I film programmati e precedentemente menzionati.

Tempi

Il progetto sarà implementato durante i mesi di Marzo, Aprile e Maggio 2019

Documentazione e valutazione

Digital diary.



*****"ROCCO MONTANO"*****

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

Festival e Rassegne - Qualità complessiva del progetto (max 25 punti) (vedi allegato Tabella 1)

Festival e Rassegne - Sviluppo delle conoscenze e competenze nel settore cinematografico (max 15 punti) (vedi allegato Tabella 1)

Festival e Rassegne - Crescita civile e integrazione (max 15 punti) (vedi allegato Tabella 1)

Festival e Rassegne - Innovazione (max 10 punti) (vedi allegato Tabella 1)

Festival e Rassegne - Partnership (max 10 punti) (vedi allegato Tabella 1)

Festival e Rassegne - Team di progetto (max 10 punti) (vedi allegato Tabella 1)

Festival e Rassegne - Promozione del progetto (max 10 punti) (vedi allegato Tabella 1)

Festival e Rassegne - Divulgazione dei risultati del progetto (max 5 punti) (vedi allegato Tabella 1)

Buone Pratiche - Qualità complessiva del progetto (max 25punti) (vedi allegato Tabella 2)



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

**Buone Pratiche - Sviluppo delle conoscenze e competenze nel settore cinematografico
(max 15 punti) (vedi allegato Tabella 2)**

Buone Pratiche - Crescita civile e integrazione (max 15 punti) (vedi allegato Tabella 2)

Buone Pratiche - Innovazione (max 10 punti) (vedi allegato Tabella 2)

Buone Pratiche - Partnership (max 10 punti) (vedi allegato Tabella 2)

Buone Pratiche - Team di progetto (max 10 punti) (vedi allegato Tabella 2)

Buone Pratiche - Promozione del progetto (max 10 punti) (vedi allegato Tabella 2)

**Buone Pratiche - Divulgazione dei risultati del progetto (max 5 punti) (vedi allegato
Tabella 2)**



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

BUDGET PROGETTO

MACROVOCE	SPESE PREVISTE (€)
1. Spese relative alla logistica: affitto e allestimento degli spazi, ivi incluse le spese relative alle autorizzazioni ovvero concessioni amministrative;	15000
2. Spese connesse all'utilizzo delle opere audiovisive protette dal diritto d'autore ovvero da diritti di proprietà intellettuale;	5000
3. Spese per l'innovazione tecnologica e la valorizzazione dei luoghi e degli spazi di fruizione;	30000
4. Spese relative alla promozione e pubblicità dell'iniziativa;	5000
5. Spese relative al personale direttamente impiegato nella realizzazione dell'iniziativa e alle prestazioni d'opera professionali, intellettuali e di supporto, purché e nella misura in cui siano direttamente imputabili all'iniziativa medesima;	30000
6. Spese di missioni e ospitalità, relative alle delegazioni artistiche, giuria, artisti, giornalisti, critici, personalità e operatori del settore, direttore artistico o suoi delegati; sono ammissibili esclusivamente le spese strettamente collegate all'iniziativa e autorizzate dal rappresentante legale dell'ente che ne dichiara il diretto collegamento con l'iniziativa sovvenzionata, e che risultino espressamente ratificate da un verbale di delibera e/o da altro atto formale dell'ente medesimo, da trasmettere allegato al consuntivo di spesa;	10000
7. Spese generali e di gestione; tali spese sono ammissibili fino ad un limite massimo del 10% del preventivo.	5000



"ROCCO MONTANO"

Via Nicola Berardi, 9 - 75018 Matera -
Codice Fiscale: 83000230777 - Codice Meccanografico: MTIC81100R
Telefono: 0835561210 Email: MTIC81100R@istruzione.it
Posta Certificata: MTIC81100R@pec.istruzione.it

Totale costi diretti ammissibili:
--

100000

L'originale del documento resta custodito presso la scuola a disposizione degli organi di controllo. Il Dirigente si impegna a rendicontare puntualmente il progetto, corredandolo del visto dei Revisori dei Conti. Si dà espressa autorizzazione al trattamento dei dati contenuti nel presente progetto ai fini della sua gestione amministrativo – contabile.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

(Michela Antonia NAPOLITANO)

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993